

INMUJER MEXICALI

**TÍTULO**

Gastos de publicidad oficial\_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
-----------	--	---

2022

01/04/2022

30/06/2022

INMUJER MEXICALI

NOMBRE CORTO	
LTAIPEBC-81-F-XXIII1	
Ta	
Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social

**Tabla Campos**

Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

INMUJER MEXICALI

**DESCRIPCIÓN**

Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de C

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa

INMUJER MEXICALI

[Redacted]  
Comunicación Social o equivalente, entendido cc

Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

El  
IMMM  
no  
cuenta  
con la  
unidad  
Coordina  
ción de  
Comunic  
ación

28/04/2022

28/07/2022 Social.

INMUJER MEXICALI

**TÍTULO**

Gastos de publicidad oficial\_Contratación de servicios de publicidad oficial

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
-----------	--	---

2022

01/04/2022

30/06/2022

LTAIPEBC-81-F-XXIII2

Función del sujeto obligado (catálogo)

**NOMBRE CORTO**

Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso



INMUJER MEXICALI

DESCRIPCIÓN		
La información derivada de la contratación de		
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)

INMUJER MEXICALI

servicios de impresión y

Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso
-----------------------	-----------------	--

INMUJER MEXICALI

Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional

INMUJER MEXICALI

Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña

# INMUJER MEXICALI

## Tabla Campos

Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura
------------------------------------	----------------------	--------------------------------

INMUJER MEXICALI

Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional

# INMUJER MEXICALI

Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

Respecto a los proveedores y su contratación  
Tabla\_380734



Respecto a los recursos y el presupuesto  
Tabla\_380735

Respecto al contrato y los montos  
Tabla\_380736

## INMUJER MEXICALI

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa

INMUJER MEXICALI

Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota

28/04/2022	28/07/2022	Nada que reportar en este periodo sobre Gastos de publicidad oficial o Contratación de servicios de publicidad oficial.
------------	------------	---

INMUJER MEXICALI

**TÍTULO**

Gastos de publicidad oficial\_ Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
-----------	--	---

2022

01/04/2022

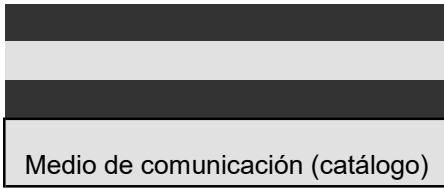
30/06/2022

INMUJER MEXICALI

**NOMBRE CORTO**

LTAIPEBC-81-F-XXIII3

Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)
--	-----------------



INMUJER MEXICALI

**DESCR**

La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación,

Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos



**DESCRIPCIÓN**

será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempo

Concepto o campaña

Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso

INMUJER MEXICALI

Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional

# INMUJER MEXICALI

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia

# INMUJER MEXICALI

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

**Tabla Campos**

Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)

INMUJER MEXICALI

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación

## INMUJER MEXICALI

Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor

Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos



## INMUJER MEXICALI

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso

## INMUJER MEXICALI

Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña

Fecha de término de difusión del concepto o campaña

INMUJER MEXICALI

Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso

## INMUJER MEXICALI

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa

INMUJER MEXICALI

Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota

28/04/2022	28/07/2022	Nada que reportar en relación a Gastos de publicidad oficial o Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv
------------	------------	---

INMUJER MEXICALI

**TÍTULO**

Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
-----------	--	---

2022

01/04/2022

30/06/2022





**NOMBRE CORTO**

81-F-XXIII4

**Tabla Campos**

Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT

INMUJER MEXICALI

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa

INMUJER MEXICALI

DESCRIPCIÓN		
El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o p		
Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota

Nada  
que  
reportar  
en el  
periodo  
en  
relación  
a  
informac  
ión de  
tiempos  
oficiales  
en radio  
y  
televisió

28/04/2022

28/07/2022 n